

BPCL Patna in alliance with Pine Labs upgrades its fuel station to facilitate differentiated customer experience with
“Innovative Island display and Customer identification system”

प्रभात खबर
कारोबार
 पटना, शुक्रवार, 8 मार्च, 2013
कारोबार अपडेट
पेट्रोल-डीजल भरते ही मिलेगा मैसेज
 पटना ■ अगली बार जब आप पंप पर डीजल या पेट्रोल भरारेंगे, तो आपको इसकी सूचना एसएमएस और ई-मेल के माध्यम से मिलेगी. फिलहाल यह सुविधा भारत पेट्रोलियम के डाकबंगला चौराहा स्थित पेट्रोल पंप पर मिलेगी. यह सुविधा चार पहिया वाहनों पर मिलेगी.
 गुरुवार को बीपीसीएल ने पाइन लैब्स के सहयोग से व्हीकल आइडेंटिफिकेशन सह आयलैंड डिस्प्ले सिस्टम शुरू किया. इसका उद्घाटन कंपनी के जीएम-इस्ट केपी चंडी ने किया. कहा, सुविधा का लाभ लेने के लिए पहले 40 रुपये देकर रजिस्ट्रेशन कराना होगा. चिप में ग्राहक का नाम, वाहन नंबर, वाहन पेट्रोल या डीजल वर्जन है आदि जानकारी फीड कर दी जायेगी. यह चिप वाहन के विंड स्क्रीन पर लगाया जायेगा. जैसे ही वाहन पंप पर पहुंचेगा, चिप को स्कैन किया जायेगा. इसके लिए डिस्प्ले बोर्ड लगाया गया है. वाहन पर आराम से बैठ कर इसे देखा जा सकता है कि कितने का तेल दिया जा रहा है और क्या रेट है. मौके पर कंपनी के टैरेटरी मैनेजर पीएम झा, सेल्स ऑफिसर उत्तम मिंज, इंजीनियरिंग ऑफिसर अविनाश कुमार आदि उपस्थित थे.



भारत पेट्रोलियम के पंप पर सेवा शुरू की गयी.

TIMES BUSINESS
 THE TIMES OF INDIA, PATNA | FRIDAY, MARCH 8, 2013



A customer collects free Filmfare magazine after purchasing petrol at the Dak Bungalow crossing outlet in Patna on Thursday. Vehicle owners would now be able to watch fuelling details such as product confirmation, volume and amount of fuel, customer service messages etc on LCD screens at Bharat Petroleum Corporation Limited petrol pumps in the city. The 'Vehicle identification cum island display system' was inaugurated by BPCL Patna on Thursday

सूर्य 17:54 (अस्त) 06:07 (उदय-कल)
पटना जागरण

htbusiness

BPCL vehicle ID service
 PATNA: The Bharat Petroleum Corporation Limited (BPCL) Patna on Thursday launched a vehicle facilitation-cum-island display system to offer better fuelling experience to its customers. BPCL has developed the system in association with Pine Labs.
 The facility will allow customers to view real fuelling transaction details from their vehicles on an LCD screen. This would boost customer recognition, said officials of BPCL and Pine Labs.
 "Customers would be registered through RFID (radio-frequency identification) stickers, which would be pasted on their windcreens. The stickers would have details of the customer and eliminate the need for them to step out of their vehicles for using the facility," said the officials.
 HTC

PATNA The Telegraph
metro

Fuel alerts
 ■ Patna: Bharat Petroleum Corporation Ltd on Thursday launched a scheme of registering customers at its fuel stations around the country from its Dakbungalow outlet. Registered customers would be given a sticker (to be pasted on their car windcreens), scanning which they would receive text message and email alert whenever they fill their vehicles at fuelling bays at the pumps.

कार में पेट्रोल डालते ही पहुंच जाएगा एसएमएस

हमारे संवाददाता, पटना : इन्डियन साहब गड़बड़ किए तो कार मालिक अब तुरंत पकड़ लेंगे। दरअसल, कार में पेट्रोल डालते ही पंप की स्क्रीन पर मात्रा तो दिखेगी ही, मोबाइल नंबर पर एसएमएस भी चला जाएगा। नई पहल भारत पेट्रोलियम कार्पोरेशन लिमिटेड की ओर से डाकबंगला चौराहा स्थित पेट्रोल पंप से शुरू हुई है। कंपनी के जीएम (रिटेल, इस्ट) केपी चंडी ने बताया कि पाइनलैब के सहयोग से बीपीसीएल के डाकबंगला चौराहा स्थित पेट्रोल पंप पर बिहार में पहली बार व्हेकिल आइडेंटिफिकेशन सिस्टम लागू किया गया है। इससे पूर्व दिल्ली के एक पेट्रोल पंप से इसकी शुरुआत हुई थी। इसके लिए बस पेट्रोल पंप पर अपना रजिस्ट्रेशन कराना होगा और उपभोक्ता के पेट्रोल पंप पर पहुंचते ही स्क्रीन पर ब्योग दिखाई देने लगेंगे। स्क्रीन पर ग्राहक का नाम, मोबाइल नंबर, पेट्रोल की गुणवत्ता और मात्रा, प्रिंटेड बिल आदि उभर जाएंगे। साफ्टवेयर का कमाल यह कि गाड़ी में तेल डालते ही मात्रा की जानकारी एसएमएस से तुरंत मिल जाएगी। यह सेवा प्रायोगिक दौर में है।

बीपीसीएल की नई पहल
 • पेट्रोल पंप की स्क्रीन पर उभरेगा उपभोक्ताओं का ब्योग

